

REISEN & FREIZEIT **2026**

SK ONE GmbH | Reisen & Freizeit
Max-Stromeyerstr. 178 | D- 78467 Konstanz
Tel.: +49 7531 999-1638 | E-Mail: touristik@sk-one.de
sk-one.de | reisekombi-suedwest.de

SK ONE

Top Leistung mit der auflagenstärksten Media-Kombi für den Tourismus. Mit den wöchentlichen Reiseseiten in **23 regionalen Tageszeitungen in Baden-Württemberg**.

Ein Tarif, eine Rechnung und nur einen Ansprechpartner für Ihre Touristische print & digital Kampagnen.

Zentral über den SÜDKURIER / SK ONE können als „ReiseKombi SüdWest“ diese Reiseseiten in der ReiseKombi -SüdWest belegt werden. Die Reiseseiten erscheinen bei den Partnerverlagen samstags, außer bei der *Schwäbischen Zeitung* (freitags). Bei der Eßlinger Zeitung, Nürtinger Zeitung, Der Teckbote erscheinen die Reiseanzeigen auf einer Anzeigenseite, ohne Reiseredaktion.

MEDIALEISTUNG FÜR GÄSTE-WERBUNG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Verkaufte Auflage inkl. e-paper ¹⁾	836.929
E-Paper Auflage	184.624
Gesamtleserzahl ²⁾	2.275.000
Anzeigenschluss	Montag, 16 Uhr
Druckunterlagen	Dienstag, 16 Uhr

1) Alle Zeitungen in der ReiseKombi SüdWest (IVW II/2025), ZIS-Nr. 105570.

2) ma2025 BRD Gesamt Leser pro Ausgabe (LpA).
Basis: Deutschsp. Bevölkerung ab 14 Jahre

Fremdenverkehr und Touristik	
Preis in Euro, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer	Anzeigen bis 4c
ReiseKombi pro mm	27,30 €

Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Destinationsanzeigengröße: 1 sp./10mm
Touristik-Unternehmen Anzeigengröße: 200 mm

Wegen unterschiedlicher Zeitungsformate der beteiligten Verlage müssen u.a. bei blattbreiten bzw. seitenhohen Präsentationen zwei Druckvorlagen erstellt werden.

Berliner Format: 280 mm breit x 420 mm hoch; 6-spaltig.

Rheinisches Format: 324 mm breit x 480 mm hoch; 7-spaltig.

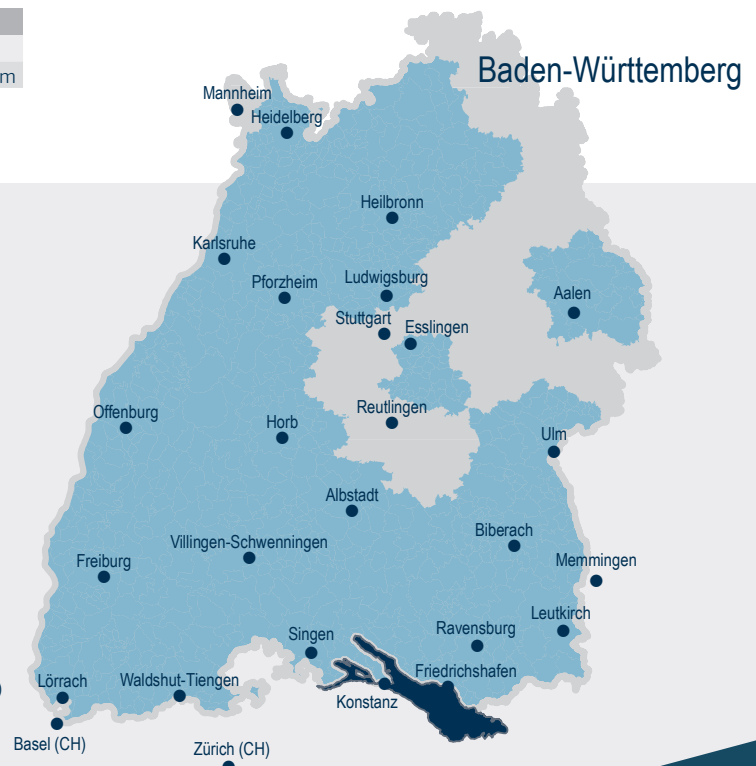
Spaltenbreite:						
1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.*
45 mm	93 mm	138 mm	185 u. 192 mm	231 u. 241 mm	280 mm	324 mm

*nur Rheinisches Format

Reisen.Freizeit Kombi SüdWest

Die Reiseseiten in den Partnerverlagen

- > Badische Neueste Nachrichten (NEU mit: Badisches Tagblatt)
- > Badische Zeitung
- > Der Teckbote
- > Eßlinger Zeitung
- > Heidenheimer Zeitung
- > Heilbronner Stimme
- > Ludwigsburger Kreiszeitung
- > Mittelbadische Presse (Offenburger Tageblatt mit Zeitung Kinzigtal und Lahrer Anzeiger, Kehler Zeitung, Acher-Rench-Zeitung)
- > Nürtinger Zeitung
- > Pforzheimer Zeitung
- > Rhein-Neckar-Zeitung
- > Schwäbische Zeitung
- > Schwarzwälder Bote (mit Die Oberbadische, Markgräfler Tagblatt, Lahrer Zeitung)
- > Südkurier (mit Alb-Bote)



Die Reisen&Freizeit Kombi SüdWest ist die auflagenstärkste Media-Kombi für den Tourismus in Baden-Württemberg.

Erreichen Sie eine Zielgruppe in BW mit einer hohen Affinität zu Kurzreisen, europaweit!

Präferierte Urlaubsart dieser Leserschaft beinhalten

- Wellness & Freizeiturlaub
- Bildungs- & Kulturreisen
- Kreuzfahrt & Veranstaltungsreisen
- Wandern & Rundreisen

Über den SÜDKURIER kann als „Reise-Verbund“ die **SÜDKURIER-Gesamtausgabe** in Verbindung mit den drei Partnerzeitungen **im Stuttgarter Raum – Eßlinger Zeitung, Nürtinger Zeitung, Der Teckbote** – gebucht werden. Die Partnerverlage drucken im Rheinischen Format. Die Reiseseiten erscheinen beim SÜDKURIER samstags. Bei den Partnerzeitungen erscheinen Reiseanzeigen im Anzeigenteil unter der Rubrik „REISEN“.

Mindest-Anzeigengröße	10 mm
Verkaufte Auflage inkl. e-paper ¹⁾	139.641 (Sa), 134.846 (Mo-Sa)
E-Paper Auflage	32.395
Gesamtleserzahl ²⁾	348.000
Anzeigenschluss für Samstag	Montag, 16 Uhr
Druckunterlagen für Samstag	Dienstag, 16 Uhr
Anzeigenschluss unter der Woche	2 Werktagen vor ET, 16 Uhr
Druckunterlagen unter der Woche	2 Werktagen vor ET, 16 Uhr

1) Alle Zeitungen im Reise-Verbund (IVW/2025), ZIS-Nr. 102484.

2) ma2025 BDA gesamt Leser pro Ausgabe (LpA). Basis: Deutschsp. Bevölkerung ab 14 Jahre

Fremdenverkehr und Touristik	
Alle Preise in Euro pro mm, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer	Anzeigen bis 4c
Reise-Verbund pro mm	8,60 €

REISE-VERBUND VERBREITUNGSGEBIET

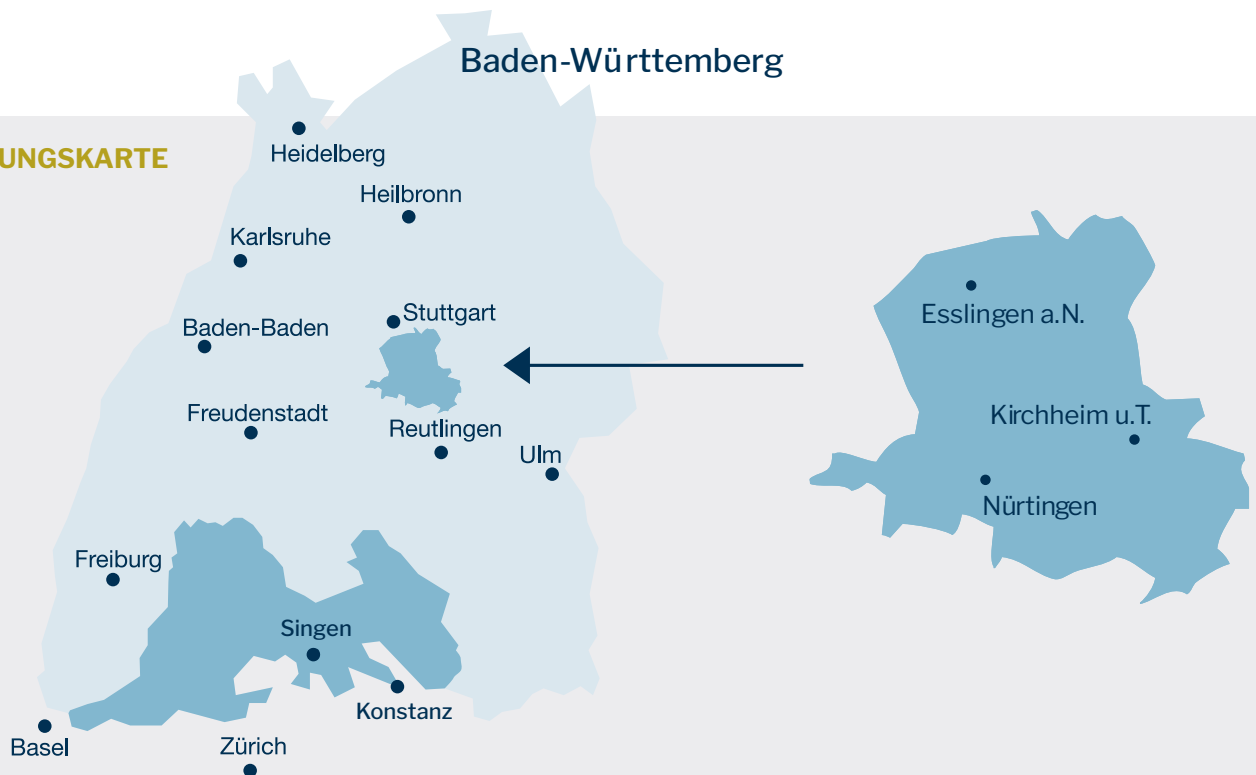
SÜDKURIER INKL. ALB-BOTE
EßLINGER ZEITUNG
NÜRTINGER ZEITUNG
DER TECKBOTE

Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Destinationsanzeigengröße: 1 sp./10mm

Touristik-Unternehmen Anzeigengröße: 200 mm

VERBREITUNGSKARTE



IN DER REISEKOMBI

Auf dem Weg zur Arbeit auf dem Smartphone im Zug, in der Mittagspause am Arbeitsrechner und abends auf dem Sofa mit dem Tablet. Internet-Nutzer sind heute auf verschiedensten Endgeräten unterwegs und suchen nach Ihrer nächsten Reise.

Um Ihre Botschaft bestmöglich zu verteilen ist deshalb eine geräteübergreifende Ansprache nötig. Machen Sie es sich einfach – mit Ihrem Paket erreichen Sie alle Nutzergruppen auf den Partnerverlags Seiten der ReiseKombi -SüdWest.



PREISE -ONLINE -WERBEFORMEN- IN DER REISEKOMBI

BASIC Paket	Rectangle + Mobile Contentbanner	Format	PI's	TKP	Preis
	Ihre Botschaft stationär und mobile bestmöglich verteilt + Verlinkung	300 x 250 px	min. 250.000	20,00 €	5.000 €



PREISE -ONLINE -WERBEFORMEN- IN DER REISEKOMBI

COMFORT Paket	Halfpage Ad + mobile Halfpage Ad	Format	PI's	TKP	Preis
	Ihre Botschaft stationär und mobile bestmöglich verteilt + Verlinkung	300 x 250 px	min. 250.000	30,00 €	6.250 €

IN DER REISEKOMBI

Bei allen ReiseKombi-Partnerverlagen erscheint das Sonderthema termingleich (Samstags oder Freitag). Jeder Partnerverlag hat dazu seine eigene Reise-Redaktion.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Tipps für die Pfingstferien	18. April 2026
Ferientipps zum Sommer	04. Juli 2026
Ferientipps zum Herbst	17. Oktober 2026
Kreuzfahrt & Flussreisen 2026	07. November 2026

Anzeigenschluss jeweils dienstags der Vorwoche, 16 Uhr.

BEISPIELSEITE

The collage displays several pages from the SK ONE travel magazine. The top-left page is titled 'Tipps für die Pfingstferien Jetzt lockt wieder die Reiselust' and includes a table of dates for different travel tips. The middle-left page is 'Wo Kneipp zu Hause ist' with a photo of a town. The bottom-left page is 'Tipps für die Sommerferien Das Rangieren will geübt sein' with a photo of a car. The right side of the collage shows a page titled 'MEIN FRÜHLINGSURLAUB IN SÜDTIROL' with scenic photos and a 'SONNECK' logo. At the bottom, there are smaller advertisements for 'TOSKANA' and 'SCHWARZWALD'.

IN DER REISEKOMBI IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Zeitungsleser schauen sich, nach Aussagen von Studien, Prospektbeilagen regelmäßig an und empfinden sie als relevante Informationsquelle. Dabei profitiert die Beilage vom Vertrauen in das Medium „Zeitung“. Ihre Beilagen im SÜDKURIER Reise- teil werden auch in Haushalte mit Werbestoppfern zugestellt, die von direktverteilter Haushaltswerbung nicht erreichbar wären.

Über die ReiseKombi erreichen Sie eine Beilagenauflage von mehr als 830.000 Exemplaren. Buchbar das ganze Reisejahr über. Teilbelegung sind möglich, mindestens 300.000 Exemplare.

verkaufte Auflage inkl. ePaper	836.929
ePaper Auflage	184.624
Preise in Euro, in Deutschland zzgl. MwSt Bis 30g	70€ *

* Preise sind AE fähig.

DRUCK UND HERSTELLUNG VON BEILAGEN

Gern übernehmen wir für Sie die Produktion Ihrer Prospektbeilagen: angefangen bei Konzeption, über Gestaltung, bis Druck und termingerechte Anlieferung. Sprechen Sie uns an und profitieren Sie von den Vorteilen.

TEASER- UND REMINDERANZEIGEN

Steigern Sie zusätzlich die Aufmerksamkeit für Ihre Prospektbeilage mit begleitenden Anzeigen, die bis zu 2 Tagen vor oder nach dem Beilagentermin in der ReiseKombi SüdWest erscheinen! Ihr Preisvorteil: bis zu 40 %. Weitere Infos gern auf Anfrage.



IM SÜDKURIER

BERGSOMMER

DAS SOMMER - ERLEBNISMAGAZIN 2026

Das Magazin spricht bewegungsfreudige Menschen an, welche gerne in der Natur und den Bergen sich aufhalten. Wir stellen die schönsten Berg-Erholungsgebiete für Tagestouren und Kurzurlaube vor. Die Gebietsportale werden begleitet von Reportagen über Outdoortrends, die neuesten Ausrüstungsangebote, Familienangebote und Sommerwanderwege bis hin zu den Events der Saison 2026.

Erscheinungstermin	20. Juni 2026
Buchungsschluss	20. Mai 2026
Auflage	80.000 verk.* Auflage (IVW)

Verteilung als Beilage in der Tageszeitung SÜDKURIER (Bodensee-Region und Hochrhein)

- an ausgewählten Hotspots (z.B. Sportgeschäfte)
- ePaper Beilage im Südkurier
- Erscheint als Online Anschluss im Blätterkatalog auf suedkurier.de

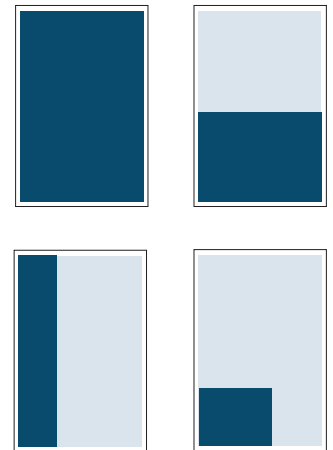


PREISE PRINT*

Doppelseite PR oder Anzeige	€ 3.900,-
mit Anschnitt 2x216mm x 282mm	
Ohne Anschnitt 2x192mm x 264mm	
1 Seite PR oder Anzeige	€ 2.195,-
Mit Anschnitt 216mm x 282mm	
Ohne Anschnitt 192mm x 264mm	
½ Seite PR oder Anzeige	€ 2.090,-
Mit Anschnitt 216mm x 135mm	
Ohne Anschnitt 192mm x 126mm	
¼ Seite PR oder Anzeige	€ 1.145,-
Hoch (Mit Anschnitt) 57mm x 282mm	
Hoch (ohne Anschnitt) 45mm x 264mm	
Quer (Mit Anschnitt) 106mm x 135mm	
Quer (ohne Anschnitt) 94mm x 126mm	

Bei Buchung des Sommer-Erlebnismagazin 2026 + Wintermagazin "snow&fun" 2026/2027 bekommen Sie auf beide Magazine **10% Tandemrabatt!**

FORMATE



*Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Preise sind Direktpreise, Agenturpreise auf Anfrage.

PREISE ONLINE WERBEFORMEN AUF SUEDKURIER.DE

BASIC	Rectangle + Mobile Contentbanner	Format	Pl's	TKP	Preis
	Ihre Botschaft stationär und mobile bestmöglich verteilt + Verlinkung	300 x 250 px	z.B. 45.000	20.00 €	€ 900,-
	Skyscaper				
	wird NUR stationär ausgepielt. Belegung in den lokalen Nachrichten + Verlinkung	150 x 600 px	z.B. 30.000	25.00 €	€ 750,-
COMFORT	Halfpage Ad + mobile Halfpage Ad				
	Ihre Botschaft stationär und mobile bestmöglich verteilt+ Verlinkung	300 x 250 px	z.B. 35.000	30.00 €	€ 1.050,-
	Nativ Ad				
	Storytelling durch Redaktion + Verlinkung	Format nach Wahl	z.B. 25.000	Basispreis	€ 249,-

IM SÜDKURIER

SNOW&FUN

DAS WINTER- ERLEBNISMAGAZIN 2026

Wir stellen die schönsten Wintersportgebiete und ihre Saison-Highlights vor! Dazu berichten wir über die neusten schneesportlichen Ausrüstungstrends, Familien-Skiangebote sowie Tipps zu Touren und den Winter Events in den Bergen für die Saison 2026/2027.

Erscheinungstermin	28. November 2026
Buchungsschluss	29. Oktober 2026
Auflage	80.000 verk.* Auflage (IVW)

Verteilung als Beilage in der Tageszeitung SÜDKURIER (Bodensee-Region und Hochrhein)

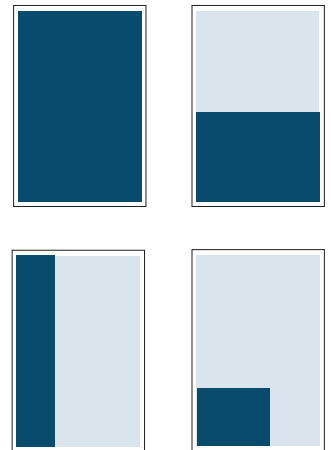
- an ausgewählten Hotspots (z.B. Sportgeschäfte)
- ePaper Beilage im Südkurier
- Erscheint als Online Anschluss im Blätterkatalog auf suedkurier.de



PREISE PRINT*

Doppelseite PR oder Anzeige	€ 3.900,-
mit Anschnitt 2x216mm x 282mm	
Ohne Anschnitt 2x192mm x 264mm	
1 Seite PR oder Anzeige	€ 2.195,-
Mit Anschnitt 216mm x 282mm	
Ohne Anschnitt 192mm x 264mm	
½ Seite PR oder Anzeige	€ 2.090,-
Mit Anschnitt 216mm x 135mm	
Ohne Anschnitt 192mm x 126mm	
¼ Seite PR oder Anzeige	€ 1.145,-
Hoch (mit Anschnitt) 57mm x 282mm	
Hoch (ohne Anschnitt) 45mm x 264mm	
Quer (mit Anschnitt) 106mm x 135mm	
Quer (ohne Anschnitt) 94mm x 126mm	

FORMATE



*Alle Preise zzgl. MwSt. Alle Preise sind Direktpreise, Agenturpreise auf Anfrage.

PREISE ONLINE WERBEFORMEN AUF SUEDKURIER.DE

BASIC	Rectangle + Mobile Contentbanner	Format	PI's	TKP	Preis
	Ihre Botschaft stationär und mobile bestmöglich verteilt + Verlinkung	300 x 250 px	z.B. 45.000	20.00 €	€ 900,-
	Skyscraper				
	wird NUR stationär ausgepielt. Belegung in den lokalen Nachrichten + Verlinkung	150 x 600 px	z.B. 30.000	25.00 €	€ 750,-
COMFORT	Halfpage Ad + mobile Halfpage Ad				
	Ihre Botschaft stationär und mobile bestmöglich verteilt+ Verlinkung	300 x 250 px	z.B. 35.000	30.00 €	€ 1.050,-
	Native Ad				
	Storytelling durch Redaktion + Verlinkung	Format nach Wahl	z.B. 25.000	Basispreis	€ 249,-

IM SÜDKURIER

DEINE AUSZEIT

ERHOLUNG- WELLNESS- WOHLBEFINDEN

Reise Sonderseiten zwei mal im Jahr im Südkurier/Wochenende für Wellness und Erholung. Einzigartig und Neu in der Region. Stellen Sie sich und Ihre Leistung in den Vordergrund.

	Frühjahr	Herbst
Erscheinungstermin	28. März 2026	17. Oktober 2026
Anzeigenschluss	12. März 2026	01. Oktober 2026
Auflage Gesamt	99.763 Exemplaren	

Im Frühjahr schon an den Herbst denken und 10% sichern!

Erholung & Regeneration Vitalität & Stärke

PREISE PRINT

1/1 Seite Anzeige/PR	2.318,-
290 (6sp) x 420mm	
1/2 Seite Anzeige/PR	1.192,-
290 (6sp) x 208mm	
1/3 Seite Anzeige/PR	790,-
143 (3sp) x 280mm	
1/3 Seite Anzeige/PR	535,-
143 (3sp) x 102mm	

BEISPIELSEITEN



IM SÜDKURIER

Die Schneesport- Sonderthemen zur Wintersaison 2026/2027 im Südkurier, berichten über aktuelles aus den Wintersport Regionen. Für alle Winterfans von Skifahrer, Boarder über Langläufer hinzu Tourengänger, für jeden Geschmack ist etwas dabei. Die vier Sonderthemen erscheinen immer donnerstags, rechtzeitig zur Wochenendplanung!

ERSCHEINUNGSTERMINE

Skiopening	ET: 26. November 2026	AS: 17. November 2026
Winterspaß	ET: 10. Dezember 2026	AS: 01. Dezember 2026
Winter-Endspurt	ET: 28. Januar 2027	AS: 19. Januar 2027
Sonnenskilauf	ET: 04. März 2027	AS: 23. Februar 2027

Fremdenverkehr ¹ und Touristik ² sowie Kultur ³					
Alle Preise in Euro pro mm, zzgl. Smart Ad, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer		Exemplare*	Leser**	Anzeigen bis 4c	
				Mo-Fr	Sa
Gesamt					
G (inkl. Alb-Bote) Mo-Sa		91.285	228.000	7,93	8,32
Region Bodensee					
K+R+H	Region 1	35.299	83.000	3,93	4,12
BK+MP+R	Region 2	30.104	88.000	3,17	3,33
K+R+H+BK+MP	Region 1+2	55.095	140.000	5,57	5,85
Region Schwarzwald					
DNE+VTG	Region 3	17.578	38.000	2,75	2,89
Region Hochrhein					
WAB+SLR	Region 4	18.612	50.000	2,14	2,25

* Verkaufte Auflage IVW II/25, Mo-Sa (inkl. ePaper).
 ** Tägliche Leser ab 14 Jahre, LpA, ma2025 (TZD), Ø Mo-Sa.

- 1 Preise **Fremdenverkehr**: gültig für Destinationen, Fremdenverkehrsbetriebe, Bäder und Kurverwaltungen, Reisebüros, Beherbergungsbetriebe, Ausflugsziele, Museen, Tierparks, Bergbahnen: **Mindestgröße 1-sp./10 mm**
- 2 Preise **Touristik**: gültig für Verkehrsunternehmen, Fluggesellschaften, Bahn, Fähren, Reiseveranstalter, Reedereien: **Mindestgröße 200 mm**
- 3 Preise **Kultur**: gültig für Kulturämter, Kunstvereine, Galerien, Kunstausstellungen, Theater, Kleinkunst, Freilichtspiele, Konzerte, Open-Air-Festivals; Kultur-Anzeigen sind Mo-Sa buchbar und werden auf einer Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ platziert. Bei Buchung der **Gesamtausgabe** (G, inkl. Alb-Bote) ist eine Platzierung auf der

Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Platzierung Der Reise-Tarif gilt für die wöchentlichen Reiseseiten (samstags) sowie für alle Reise-Sonderveröffentlichungen und für die Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ (buchbar montags bis freitags, kein Umfeld mit Reisedredaktion).

Anzeigenschluss für Montag bis Freitag ist jeweils am Vortag um 10 Uhr, für die Reiseseiten am Samstag ist es dienstags um 16 Uhr, für Sonderthemen 10 Tage vor Erscheinen.

Besondere Werbeformen, wie redaktionell anmutende PR-Advertorials (mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet), Beilagen und Onlinewerbung sind für Unternehmen aus dem Reisebereich buchbar. Auch das ePaper alleine kann mit digitalen Prospektbeilagen und „Interstitials“ gebucht werden. Die ePaper-Auflage ist stetig ansteigend, da immer mehr Menschen die Zeitung digital im Abo lesen.

MEHR REICHWEITE DURCH DIGITALE WERBEFORMEN AUF SUEDKURIER.DE

NEU ab 2026: Ihre Printanzeige wird ab 49 € automatisch digital verlängert und erscheint auf suedkurier.de & in der App

IHRE PAKETE

SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L
Medium Rectangle ≥ 200 mm auf Desktop und Mobilgeräten 3 Tage auf Ihrer Übersichtsseite 3.000 Einblendungen in Rotation	Medium Rectangle 201-600 mm auf Desktop und Mobilgeräten 5 Tage auf Ihrer Übersichtsseite 7.000 Einblendungen in Rotation	Medium Rectangle < 600 mm auf Desktop und Mobilgeräten 7 Tage auf Ihrer Übersichtsseite 10.000 Einblendungen in Rotation
49,- €	99,- €	139,- €

Print Tandemrabatt sichern!

- 2 Ausgaben = 10%
- 3 Ausgaben = 15%
- 4 Ausgaben = 20%

IM SÜDKURIER

Die Reiseseiten erscheinen immer wöchentlich im **WOCHENEND /Reiseteil des SÜDKURIERS**. Der Reisetarif gilt samstags sowie für alle Reise-Sonderveröffentlichungen und für die Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ (buchbar montags bis freitags, kein Umfeld mit Reisedaktion).

Anzeigenschluss Mo. - Fr.	Vortag bis 10 Uhr
Anzeigenschluss Samstag	Dienstag, 16 Uhr
Fremdenverkehr* Mindestgröße	1sp x 10 mm
Touristik** Mindestgröße	200 mm

* Fremdenverkehr: Destinationen, Bäder, Reisebüro und Ausflugsziele
 ** Touristik: Bahn, Fähren und Reiseveranstalter

PR-Advertorials	
Redaktionelle anmutende PR-Präsentation	Größe: 1 Seite / 1/2 Seite (Preis auf Anfrage)
Mindestgröße	3sp x 100 mm

NEU ab 2026:
 Ihre Printanzeige wird ab 49 € automatisch digital verlängert und erscheint auf suedkurier.de & in der App

Fremdenverkehr ¹ und Touristik ² sowie Kultur ³					
Alle Preise in Euro pro mm, zzgl. Smart Ad, in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer	Exemplare*	Leser**	Anzeigen bis 4c		
			Mo-Fr	Sa	
Gesamt					
G (inkl. Alb-Bote) Mo-Sa	91.285	228.000	7,93	8,32	
Region Bodensee					
K+R+H Region 1	35.299	83.000	3,93	4,12	
BK+MP+R Region 2	30.104	88.000	3,17	3,33	
K+R+H+BK+MP Region 1+2	55.095	140.000	5,57	5,85	
Region Schwarzwald					
DNE+VTG Region 3	17.578	38.000	2,75	2,89	
Region Hochrhein					
WAB+SLR Region 4	18.612	50.000	2,14	2,25	

* Verkaufte Auflage IVW II/25, Mo-Sa (inkl. ePaper).
 ** Tägliche Leser ab 14 Jahre, LpA, ma2025 (TZD), Ø Mo-Sa.

- 1 Preise **Fremdenverkehr**: gültig für Destinationen, Fremdenverkehrsbetriebe, Bäder und Kurverwaltungen, Reisebüros, Beherbergungsbetriebe, Ausflugsziele, Museen, Tierparks, Bergbahnen: **Mindestgröße 1-sp./10 mm**
- 2 Preise **Touristik**: gültig für Verkehrsunternehmen, Fluggesellschaften, Bahn, Fähren, Reiseveranstalter, Reedereien: **Mindestgröße 200 mm**
- 3 Preise **Kultur**: gültig für Kulturämter, Kunstvereine, Galerien, Kunstausstellungen, Theater, Kleinkunst, Freilichtspiele, Konzerte, Open-Air-Festivals; Kultur-Anzeigen sind Mo-Sa buchbar und werden auf einer Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ platziert. Bei Buchung der **Gesamtausgabe** (G, inkl. Alb-Bote) ist eine Platzierung auf der Kultur-Redaktionsseite nach Rücksprache möglich.

Anzeigendispositionen von **Werbeagenturen** werden mit AE verprovisioniert.

Platzierung Der Reise-Tarif gilt für die wöchentlichen Reiseseiten (samstags) sowie für alle Reise-Sonderveröffentlichungen und für die Anzeigenseite „Was-Wann-Wo“ (buchbar montags bis freitags, kein Umfeld mit Reisedaktion).

Anzeigenschluss für Montag bis Freitag ist jeweils am Vortag um 10 Uhr, für die Reiseseiten am Samstag ist es dienstags um 16 Uhr, für Sonderthemen 10 Tage vor Erscheinen.

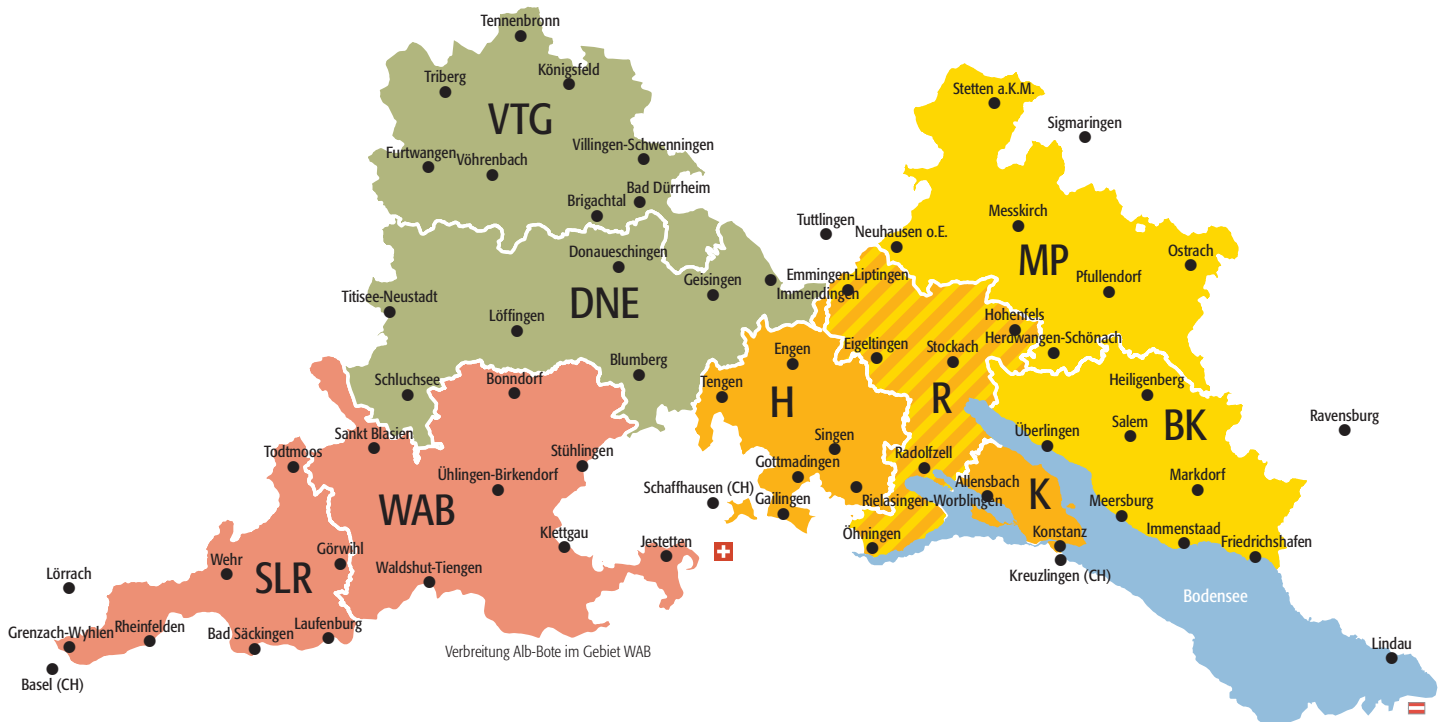
Besondere Werbeformen, wie redaktionell anmutende PR-Advertorials (mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet), Beilagen und Onlinewerbung sind für Unternehmen aus dem Reisebereich buchbar. Auch das ePaper alleine kann mit digitalen Prospektbeilagen und „Interstitials“ gebucht werden. Die ePaper-Auflage ist stetig ansteigend, da immer mehr Menschen die Zeitung digital im Abo lesen.

MEHR REICHWEITE DURCH DIGITALE WERBEFORMEN AUF SUEDKURIER.DE

SMART AD S	SMART AD M	SMART AD L
Medium Rectangle, ≥ 200 mm auf Desktop und Mobilgeräten 3 Tage auf Ihrer Übersichtsseite 3.000 Einblendungen in Rotation	Medium Rectangle, 201-600 mm auf Desktop und Mobilgeräten 5 Tage auf Ihrer Übersichtsseite 7.000 Einblendungen in Rotation	Medium Rectangle, < 600 mm auf Desktop und Mobilgeräten 7 Tage auf Ihrer Übersichtsseite 10.000 Einblendungen in Rotation
49,- €	99,- €	139,- €

IM SÜDKURIER

VERBREITUNGSKARTE



Region 1 Bodensee:	35.299 Exemplare
Region 2a Bodensee:	19.796 Exemplare
Region 3 Schwarzwald:	17.578 Exemplare
Region 4 Hochrhein:	18.612 Exemplare
Gesamt:	91.285 Exemplare*
Leser täglich:	228.000 LeserInnen**
Online: Erreichen Sie 297.649 NutzerInnen täglich auf www.suedkurier.de ***	

Es gelten die AGB der SK ONE sowie die AGB der jeweils vermittelten Leistungserbringer, nachzulesen unter sk-one.de/agb

* IVW verkaufte Auflage II/25, Mo-Sa, Rundrundsdiff. möglich

** ma 2025 (TZD), Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, tägliche Leser pro Ausgabe (LpA), ø Mo-Sa

*** Map Insights Jan-Jun 2025, eigene Berechnung